



Retórica Profesional
Planificación de cátedra – Plan N°1908/1909
Ingeniería Industrial

Programa analítico, Unidades temáticas

CONTENIDOS SINTÉTICOS

- Retórica y argumentación
- Principales teorías de Comunicación
- Comunicación organizacional
- Imagen e identidad institucional
- Tácticas y estrategias de comunicación digital
- Dispositivos de comunicación interpersonal
- Oratoria Profesional
- Lenguaje corporal

CONTENIDOS ANALÍTICOS

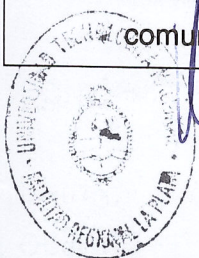
UNIDAD 1 - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVOS:

Desarrollar competencias teóricas para analizar y evaluar diversos contextos de comunicación en entornos públicos y profesionales.

CONTENIDOS:

- Primeras teorías de la comunicación:** Examen de las contribuciones de figuras como Aristóteles, Laswell, Shannon y Schramm, incluyendo los elementos del proceso comunicativo, la influencia de los medios, agenda setting, el concepto de ruido y



DIRECCIÓN ACADÉMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
MAG. INGENIERO AGUSTIN CAFERRI
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
INGENIERÍA INDUSTRIAL - UTN - FRLP

Mg. Ing. Agustín Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP



retroalimentación, el papel de los medios de comunicación de masas, y la influencia de grupos y líderes de opinión en la interpretación del mensaje.

- La Escuela Invisible y su enfoque interaccionista: Exploración de las ideas de Watzlawick, Bateson y Goffman, incluyendo conceptos como la proxémica, la kinésica, las relaciones vinculantes y la dinámica social entendida como una escena dramática.
- Mc Luhan y su lectura sobre las nuevas tecnologías de comunicación e información.

UNIDAD 2 – RETÓRICA PROFESIONAL

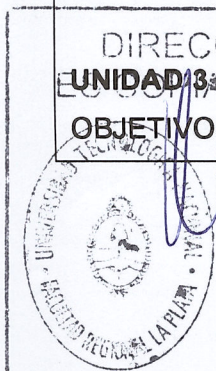
OBJETIVOS:

Desarrollar competencias en retórica para analizar, comprender y aplicar eficazmente sus elementos y técnicas en diversos contextos comunicativos, garantizando una comunicación ética, persuasiva y críticamente reflexiva en el ámbito académico y profesional.

CONTENIDOS:

- Introducción a la retórica: concepto, historia y evolución.
- Los tres pilares de la retórica: ethos, pathos y logos.
- Análisis de discursos retóricos históricos y contemporáneos.
- Identificación de figuras retóricas y su aplicación en la construcción de argumentos convincentes.
- Prácticas de composición y expresión oral utilizando técnicas retóricas.
- Aplicación de la retórica en diferentes contextos comunicativos: debates, discursos políticos, publicidad, entre otros.
- Ética en el uso de la retórica: responsabilidad y transparencia en la persuasión comunicativa.
- Evaluación crítica de discursos y textos desde una perspectiva retórica.
- Integración de la retórica en la práctica profesional y académica para potenciar la efectividad comunicativa.

DIRECCION ACADEMICA
UNIDAD 3: ORATORIA PROFESIONAL
OBJETIVOS:



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCION ACADEMICA
UTN-FRLP

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"

Mg. Ing. Agustín Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN-FRLP



Dominar el arte de la oratoria, haciendo énfasis en el desarrollo de habilidades de expresión corporal y comunicación interpersonal. Adaptar el discurso a la audiencia y optimizar las interacciones laborales en diversos contextos profesionales.

CONTENIDOS:

- Introducción a la Oratoria Profesional
- Importancia de la expresión oral en el ámbito profesional
- Estrategias modernas de persuasión y su aplicación en la oratoria profesional
- Técnicas para hablar de manera elocuente, clara y dinámica
- Lenguaje Corporal y Persuasión
- La Audiencia: Características, necesidades, estrategias
- Dispositivos y Espacios de Comunicación Oral
- Casos de estudio y ejercicios prácticos

UNIDAD 4 - COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

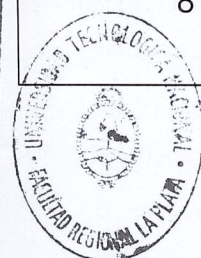
OBJETIVOS:

Desarrollar habilidades comunicativas efectivas y versátiles, enfocadas en la comunicación personal e interpersonal y aplicables a diversos contextos profesionales

CONTENIDOS:

- Importancia de la Asertividad en el Contexto Profesional. Autoconocimiento y Reflexión Crítica
- Estrategias de Comunicación en Diferentes Contextos Profesionales
- Dispositivos de comunicación interpersonal:
 - Negociación efectiva: técnicas de comunicación para alcanzar acuerdos beneficiosos
 - Liderazgo comunicativo: cómo liderar equipos a través de una comunicación efectiva
 - Dinámicas de reuniones: optimización de la comunicación en reuniones de trabajo
 - Comunicación en charlas y congresos: claves para una presentación exitosa
 - Mesas redondas: habilidades de comunicación para debatir y colaborar en entornos colaborativos

DIRECCION ACADEMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCION ACADEMICA
U.T.N. F.R.L.P.

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"

Mg. Ing. Agustín Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP



- Entrevistas de trabajo: formatos y buenas prácticas
- Herramientas de comunicación personal:
 - Pitch Elevator: cómo presentarse y vender una idea de manera efectiva en poco tiempo
 - Elaboración de un Curriculum Vitae correcto y efectivo
 - Uso efectivo de LinkedIn: optimización del perfil y estrategias de networking

UNIDAD 5 - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

OBJETIVOS:

Analizar el funcionamiento de la comunicación tanto interna como externa en empresas u organizaciones, públicas o privadas, identificando las diversas variables involucradas. Elaborar un plan estratégico de comunicación organizacional que abarque desde el relevamiento y análisis de la situación comunicativa hasta la definición de objetivos, estrategias y tácticas específicas, considerando además la responsabilidad social empresarial como parte integral de la comunicación organizacional.

CONTENIDOS:

- Contexto Organizacional y Competitivo: Entendimiento de las dinámicas de comunicación en entornos empresariales y competitivos.
- Comunicación Interna en las Organizaciones:
 - Definición y funciones de la comunicación interna.
 - Identificación de canales de comunicación y análisis de redes formales e informales.
 - Importancia de la cultura corporativa en el flujo de información.
- Comunicación Externa en las Organizaciones:
- Análisis de públicos externos y diseño de programas de comunicación corporativa.
 - Desarrollo de identidad corporativa e identidad visual.
 - Gestión de la imagen corporativa y su impacto en la percepción externa.
- Comunicación Digital y Redes Sociales:
 - Evaluación de la presencia online de la organización y su imagen digital.



"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"

MARIA EUGENIA LAVRATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustín Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP



Ministerio de Capital Humano
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional La Plata

"2024 – Año de la Defensa de la Vida, la Libertad y la Propiedad"

- o Gestión de la opinión pública y estrategias de manejo de crisis en redes sociales.
- o Importancia del branding y su aplicación en el entorno digital.

• **Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Comunicación Organizacional:**

DIRECCION ACADEMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

- o Concepto y principios de la RSE.
 - o Integración de la RSE en la estrategia de comunicación organizacional.
- Elaboración de un Plan de Comunicación Organización.



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCION ACADEMICA
U.T.N. F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustín Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"